

VERZEKERINGEN EN BELEGGINGEN ZIJN VOOR ONS EEN SERVICE, GEEN PRODUCT.

- Onze producten zijn een middel om mensen te helpen, geen doel op zich.
 - Wij bieden niets aan dat mensen niet nodig hebben.
 - Wij helpen mensen, ook al zijn ze geen klant of 'kopen' ze niets.
-

SERVICE STOPT NOOIT.

- We zijn bijna altijd bereikbaar. 'Altijd' zou gelogen zijn, en dat doen we niet.
 - We zijn positieve stalkers. Als jij niet naar ons komt, komen wij naar jou. Of we bellen. Of mailen. Of ...
 - Wij maken altijd tijd voor onze klanten, ook al hebben we geen tijd (of afspraak).
 - Geen lounge-muziekjes, 'druk 1 voor'-s of 'sorry, alle lijnen zijn bezet' hier.
 - Wij houden niet van 'verplichte contactformulieren'. Jij wel?
-

WIJ NEMEN PERSOONLIJK ADVIES HEEL PERSOONLIJK.

- Face-to-face-advies is de norm, niet de uitzondering.
 - Wij kennen nog de voornaam van al onze klanten (of toch bijna).
 - Onze gezichten zijn zo vertrouwd dat je 'meneer' of 'mevrouw' gewoon niet over je lippen krijgt.
 - Wij geloven in de kracht van lokale gemeenschappen, van 'in de buurt', van 'onder elkaar' ... meer dan ooit.
 - We zijn altijd wel ergens in je buurt te vinden. Spring eens binnen?
-

SERVICE IS NIET PASSÉ.

- Wij geloven dat service niet iets van het verleden is, maar tijdloos, modern en zelfs gewoon cool.
- Wij vechten tegen het verdwijnen van service in onze cultuur, en zeker in verzekeringen.
- Wij willen hogere servicenormen terug de norm maken.
- Wij nodigen iedereen die wil uit om mee te doen: nooit vanuit negativiteit, altijd vanuit positivisme.